



connecting for impact
number five foundation

JAARVERSLAG 2019 Number 5 Foundation

Connecting for impact:
We gather to solve problems
that cannot be solved on their own.

We are a living room
of the invisible, overlooked and unexpected many,
not an ivory tower of the happy few.

30 juni 2020

INHOUDSOPGAVE
JAARVERSLAG 2019
NUMBER 5 FOUNDATION

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| OVER NUMBER 5 | 3 |
| COVID-19 | 4 |
| JAAROVERZICHT 2019 | 5 |
| THEMA'S | 6 |
| HOOGTEPUNTEN | 7 |
| PARTNERS EN COMMUNITY | 9 |
| STRATEGISCHE AANPASSINGEN | 10 |
| ORGANISATIE | 11 |
| VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT 2019 | 12 |
| FINANCIIEEL OVERZICHT | 14 |
| VOORUITBLIK 2020 | 18 |
| BEGROTING 2020 | 19 |

OVER NUMBER 5

VISIE

Onze visie is dat complexe vraagstukken die de ontwikkelingen en transitie van deze tijd teweegbrengen alleen kunnen worden aangepakt vanuit vernieuwende samenwerking tussen gebruikelijke én onverwachte spelers in de publieke, private en maatschappelijke sectoren.

Dit vraagt erom dat alle betrokkenen een vraagstuk vanuit alle perspectieven (leren) bekijken: van degenen die beleid bedenken en maken tot degenen die oplossingen uitvoeren en degenen die de kennis hebben vanuit eigen ervaring. Deze laatste invalshoek wordt vaak overgeslagen. Terwijl juist het luisteren naar ervaringsdeskundigen denkfouten, blinde vlekken en uiteindelijk ineffectiviteit van een aanpak voorkomt.

Deze uiteenlopende gezichtspunten komen alleen echt bij elkaar via een gedegen proces van gelijkwaardige, fundamentele en open dialoog en inclusieve co-creatie. Door te vragen, dóór te vragen en vanuit het collectieve belang te denken, ontstaan een gedeeld beeld, gezamenlijke ambities en nieuwe denkrichtingen voor oplossingen. Kortom: alle perspectieven tellen bij het ontrafelen van complexe vraagstukken. Dit vraagt om een onafhankelijke plek waar relevante mensen – zichtbaar en onzichtbaar - bijeenkomen.

MISSIE

Daarom is onze missie **connecting for impact**. We initiëren innovatie, verrijken denkprocessen en bouwen bewegingen. Onze diverse en verrassende gemeenschap bestaat uit ervaringsdeskundigen op allerlei gebieden, besluitvormers in de publieke en private sector, beleidsmakers, maatschappelijke organisaties, wetenschappers, dwarsdenkers en influencers.

OORSPRONG

Number 5 Foundation (Number 5) werd in 2017 opgericht op initiatief van Constantijn en Laurentien van Oranje. Zij willen mensen verbinden die zich inzetten voor sociale innovatie die bijdraagt aan een meer inclusieve, rechtvaardige en duurzame samenleving. Deze wens komt mede voort uit een zorg over de kloof tussen verschillende groepen in de samenleving. Debatten waarin feiten, meningen, belangen en emoties door elkaar worden gehaald. En een overdaad aan waardevolle initiatieven die individueel niet altijd tot structurele oplossingen leiden. De initiatiefnemers willen een vrije denkruimte bieden voor niet-vrijblijvende dialoog waarin iedereen zich gelijkwaardig voelt, ongeacht achtergrond, situatie, leeftijd, positie en expertise.

COVID-19 SITUATIE

COVID-19 leidde in maart 2020 tot een ongekende situatie vol onzekerheden en onduidelijkheden. De Number 5 directie heeft meteen samen met het team de organisatie op alle fronten tegen het licht gehouden met als voornaamste doel mogelijke kwetsbaarheden te identificeren, de zakelijke gezondheid van de organisatie en het welzijn van de medewerkers te waarborgen.

Ook hebben we in de eerste maanden van 2020 volop ingezet op de innovatie die de onverwachte situatie met zich meebracht. We zijn bedreven geworden in het ontwikkelen en begeleiden van digitale dialogen. Door de werkvormen en wijze van faciliteren volledig aan te passen aan het medium, kunnen we waarborgen dat de digitale dialogen dezelfde openheid, positieve energie en ruimte voor diverse inzichten hebben als de fysieke bijeenkomsten die we gewend zijn om op te zetten en te begeleiden. We merken dat de drempel zelfs minder hoog is om deel te nemen, dat meer mensen kunnen worden betrokken en dat het goed inzetten van een chat- en enquêtefunctie leidt tot grote hoeveelheden rijke informatie. Ook is het voor mensen met drukke agenda's gemakkelijker om deel te nemen omdat het hen minder tijd kost. Uiteraard blijven we daarnaast inzetten op fysieke bijeenkomsten. Maar we voorzien dat digitale dialogen samen met fysieke dialogen een blijvend onderdeel zijn van ons werk en menen dat de combinatie recht doet aan de dynamische processen die nodig zijn om maatschappelijke vraagstukken structureel aan te pakken.

JAAROVERZICHT 2019

Het was een dynamisch jaar waarin Number 5 zich weer verder heeft ontwikkeld als plek, organisatie en aanpak van maatschappelijk impact. Ook dit jaar waren we volop in leermodus, bouwden we onze expertise verder uit en werden eerste resultaten zichtbaar. Van een verrassende plek van unieke dialogen voor korte termijn resultaat, staan we steeds meer bekend als onafhankelijke plek waar partijen komen voor complexe alliantieprocessen waarin de dialoog en co-creatie aanpak het onderscheidende aspect is. Partners weten Number 5 ook steeds meer zelf te vinden omdat ze 'erover hebben gehoord'.

Een resultaat waar we in het bijzonder trots op zijn is de totstandkoming van de Alliantie Digitaal Samenleven. Vanuit een succesvolle werkconferentie in maart 2021 zijn we een brede beweging gaan bouwen waar overheden, bedrijven, ervaringsdeskundigen en maatschappelijke organisaties op gelijkwaardige manier een gedeelde *theory of change* hebben ontwikkeld en gezamenlijke prioriteiten hebben opgesteld. We gaan in 2020 verder aan de slag om concrete resultaten te bereiken op het gebied van digitale inclusie en balans. Deze alliantie dient ook als inspiratie voor andere samenwerkingsverbanden die in 2019 vorm kregen, zoals die rond taalontwikkeling onder 0-4-jarigen en patiëntenverenigingen van metabole ziekten.

In 2019 hebben we ook hard gewerkt aan de doorontwikkeling van onze methodologie en dialoogaanpak en aan het optekenen van geleerde lessen uit de toepassing ervan in de praktijk. De 66 sessies bij Number 5 en 11 op andere locaties in Nederland waren daarvoor zeer waardevol. Ruim 1600 mensen met unieke perspectieven en ervaringen namen in 2019 deel aan dialogen en co-creatie sessies – van beleidsmedewerkers tot kinderen en CEOs, van *influencers*, ervaringsdeskundigen tot leraren en van politici, mensenrechtenactivisten tot kunstenaars. Dankzij al deze sessies zijn we ons als team nog bewuster geworden van onze maatschappelijke taak: om vanuit onafhankelijkheid vraagstukken te ontrafelen met heel veel verschillende partijen om zo tot een gezamenlijke en vernieuwende aanpak te komen. Dit jaar maakte ook duidelijk dat deze heldere rolbepaling als missie-gedreven procesbegeleider ruimte maakt voor interessante partnerships met kennispartijen.

Gaandeweg het jaar ontstond ook de realisatie dat de Clubhuizen structuur prima houvast bood voor 2019 maar dat we deze in 2020 willen loslaten. We gaan onze activiteiten rondom maatschappelijke thema's clusteren, om daarmee de verbinding met de 17 VN-werelddoelen (SDGs) nog explicieter te maken.

We kijken positief terug naar 2019, zowel inhoudelijk als zakelijk. We blijven ons natuurlijk ontwikkelen. En er zijn nog veel stappen te nemen voordat deze open manier van waarachtige samenwerking tussen stakeholders en ervaringsdeskundigen het nieuwe normaal wordt. Het voelt dus ook dat we pas aan het begin staan. Daarom kijken we uit naar 2020, waarin we verder bouwen op de resultaten van 2019.

Laurentien van Oranje
Directeur-bestuurder Number 5 Foundation
30 juni 2020

THEMA'S

De strategie voor 2019 was gericht op het tot stand brengen van een repliceerbare aanpak, gestructureerde inhoud, verbinding tussen bestaande initiatieven, gepaste communicatie en de verdere professionalisering van de organisatie. De onderwerpen waar Number 5 aan werkt zijn grotendeels ontstaan vanuit de vraag van individuen en organisaties die ons benaderen als onafhankelijke denkruimte en procesbegeleider (bijvoorbeeld metabole ziekten, jongeren met een chronische aandoening).

Wij identificeerden zelf ook maatschappelijke thema's waar dialoog van alle perspectieven duidelijk ontbreekt en moeilijke vragen onbeantwoord blijven. Na zorgvuldige overweging zijn we actief op zoek gegaan naar partners en bestaande initiatieven en allianties die erbij gebaat zijn om deze thema's vanuit gezamenlijkheid en (hernieuwd) momentum aan te pakken. Een goed voorbeeld hiervan is taalontwikkeling 0-4 jarigen.

We hebben in 2019 gewerkt aan 20 thema's, waarbij we juist steeds ook keken naar dwarsverbanden:

1. Armoede
2. De-investeren in fossiele brandstoffen
3. Digitaal welzijn (inclusie en balans)
4. Emancipatie van vrouwen
5. Energietransitie
6. Filantropie & overheid
7. Illegale handel van bedreigde dieren (focus op neushoorn)
8. Inclusie en diversiteit
9. Jongeren met een chronische aandoening
10. Jongerenemancipatie
11. Kinderrechten
12. Maatjesinitiatieven
13. Mensenrechten
14. Metabole ziekten
15. Onderwijsvernieuwing
16. Schulden (met focus op preventie)
17. Taalontwikkeling in de eerste levensjaren
18. Uitwisseling internationale mensenrechtenactivisten
19. Weerbare jongeren
20. Welzijn van kinderen en jongeren

HOOGTEPUNTEN

We zijn trots op de zichtbare en minder zichtbare impact op mensen, organisaties, samenwerkingen die in 2019 zijn gerealiseerd op deze thema's. We belichten vier initiatieven, ieder geheel verschillende in termen van context, onderwerp en spelers. Ze zijn de concretisering van onze specifieke rol als onafhankelijke procesbegeleider die diverse spelers motiveert om vanuit gedeelde ambities acties te ondernemen. De successen versterken onze overtuiging van het belang van vertraging om elkaar in de kern te begrijpen en overeenstemming te hebben over de probleemdefinitie:

Totstandkoming Alliantie Digitaal Samenleven

- **Doel:** Iedereen in Nederland kan in de digitale samenleving meedoen op een gebalanceerde manier
- **Impact door Number 5:** bijeenbrengen missies Ministerie van Binnenlandse Zaken (digitale inclusie) en Vodafone Ziggo (digitale balans), waardoor de basis ontstond van een publiek-private coalitie; initiëren en faciliteren van een werkconferentie op 11 maart 2019 bij Beeld & Geluid waardoor momentum ontstond onder ervaringsdeskundigen en stakeholders in de publieke, private en maatschappelijke sector voor een brede alliantie; begeleiden van het proces van meer dan 40 partijen voor de totstandkoming van een gezamenlijk actieplan.
- **Rol 2020:** aanjagen en aansturen van de alliantie en het versterken en aanvullen van de deelplannen (geclusterd per doelgroep).

Commitment van SEE in China voor het behoud van de neushoorn

- **Doel:** Een toevallige ontmoeting bij Number 5 in 2018 ontwikkelde zich tot een brede dialoog met diverse internationale spelers op het gebied van de bescherming van de neushoorn met als doel om versnippering van spelers tegen te gaan.
- **Impact door Number 5:** De Global Rhino Dialogue leidde tot een evenement in de marge van het UNEP Science Policy Business Forum van de Verenigde Naties in Nairobi in 2019. Daar sprak SEE (Society of Entrepreneurs & Ecology) zich officieel aan de missie 'demand reduction from within'.
- **Rol 2020:** Met deze vereniging van 900 invloedrijke Chinese zakenmensen werken we nu verder aan het mobiliseren van hun *peers* in China en andere landen rondom de bescherming van de neushoorn. In 2020 is ons doel om voor borging te zorgen bij een andere organisatie van de beweging die we in gang hebben gezet.

Aanscherping van het programma Zorg voor Kansen van vermogensfonds FNO

- **Doel:** Aanscherpen van de *theory of change* van het FNO-fonds 4-jaren programma rondom jongeren met een chronische aandoening door het bijeenbrengen van diverse perspectieven.
- **Impact door Number 5:** Een serie dialogen leidde tot aanscherping van de probleemdefinitie en verdieping van de *theory of change* van het FNO Zorg voor Kansen programma. Dankzij de dialoog aanpak en community van Number 5 zijn de inzichten vanuit ervaringsdeskundigen hier nadrukkelijk onderdeel van.
- **Rol 2020:** In 2020 zullen we de verbinder zijn van de verschillende FNO-partners om het ecosysteem te helpen ontwikkelen van verschillende initiatieven.

Ondersteuning van de totstandkoming United for Metabolic Diseases (UMD)

- **Doel:** Verenigen van de universitaire centra rondom de aanpak van metabole ziekten.
- **Impact door Number 5:** In 2018 en 2019 hebben we het proces helpen faciliteren dat heeft geleid tot de totstandkoming van UMD. Dit hebben we gedaan via het faciliteren van dialogen met UMD, Stichting Metakids, andere stakeholders en patiëntenverenigingen.
- **Rol 2020:** In 2020 blijven we UMD strategisch ondersteunen. Daarnaast gaan we ook verder om de samenwerking tussen patiëntenverenigingen te stimuleren en waar nodig en gewenst stroomlijnen, met als doel om samen meer impact te kunnen maken.

PARTNERS EN COMMUNITY

Wij ontleen ons bestaansrecht uit de relevantie van Number 5 als onafhankelijke denkruimte en procesbegeleider rondom de systemische aanpak van urgente maatschappelijke vraagstukken. Samenwerking met allerlei verschillende individuen en organisaties staat hierin uiteraard centraal – ook in 2019. Onafhankelijk van de soort van relatie (kennisdeling, financiering, uitvoering) werken we altijd op basis van gelijkwaardigheid. Vanuit een gedeelde visie, ambitie en gevoel van gelijkwaardigheid versterken en verrijken we elkaar.

Onze partners, ook degenen die ons in stilte steunen, zijn de pijlers van de bredere Number 5 community. We zijn trots op wat we samen bereiken. In 2019 hebben we er hard aan gewerkt om de diversiteit van onze community te verbreden en verdiepen.

Voor een gedetailleerd overzicht van onze: zie jaarplan 2020.

STRATEGISCHE AANPASSINGEN

Voor 2019 hebben we onze activiteiten rondom 3 thematische Clubhuizen geclusterd. Dit gaf ons intern en extern houvast om de rol en thema's waarop we actief zijn, te duiden en uit te leggen. Doordat gaandeweg het jaar – en misschien wel sneller dan we hadden verwacht – steeds meer thema's op ons pad kwamen, ontstond de realisatie dat de individuele Clubhuizen-structuur niet de ruimte bood om juist steeds op zoek te gaan naar thematische dwarsverbanden. De onderscheidende positie van Number 5 in het drukke maatschappelijke speelveld is juist dat we als geheel een clubhuis zijn, niet individuele clubhuizen. Daarom hebben we deze structuur aan het einde van het jaar losgelaten en clusteren we onze activiteiten vanuit 2020 rondom maatschappelijke missies die aansluiten op de 17 werelddoelen van de Verenigde Naties (SDGs). We hebben onze partners hierin meegenomen.

ORGANISATIE

Number 5 Foundation heeft als stichting een ANBI-status. De bestuursstructuur van Stichting Nummer 5 voldoet aan alle ANBI-statusregelingen en is in overeenstemming met de Nederlandse NGO-richtlijnen voor goed bestuur (Code Goed Bestuur, Goede Doelen Nederland).

TEAM

Number 5 bestaat uit een divers team van professionals (fulltime en parttime), freelancers, stagiaires, vrijwilligers en onzichtbare en onverwachte experts die de groei van de activiteiten mogelijk maken.

In 2019 groeiden we van acht medewerkers (6 fte) naar dertien medewerkers (10 fte). Number 5 is sinds 6 juni 2019 een erkend leerbedrijf; we hebben twee stagiairs in facilitair management verwelkomd in ons team.

Voor een aantal projecten werken we met freelancers vanwege hun specifieke expertise. Het team wordt bovendien bijgestaan door professionals die zich op specifieke deelgebieden, zoals juridisch en financieel advies, pro bono inzetten.

GOVERNANCE

De governance structuur is zodanig opgezet dat onafhankelijke besluitvorming, financiële transparantie en vermijden van belangenverstremgeling gewaarborgd is. Iedereen die rechtstreeks verbonden is met de stichting, voldoet aan de ANBI-integriteitscriteria.

De Raad van Toezicht (RvT) is verantwoordelijk voor het toezicht op het bestuur en de gang van zaken in de organisatie. Leden van de RvT zetten zich onbezoldigd in voor Number 5. Ze zijn zeer begaan met de maatschappelijke thema's die een rol spelen bij de stichting en zijn een weerspiegeling van het ondernemende DNA. Daardoor zijn ze in staat een kritische én constructieve rol te spelen. De rol van de RvT is van onschatbare waarde voor de verdere ontwikkeling van de stichting, en de toetsing van nieuwe concepten.

De directeur-bestuurder bepaalt samen het team de strategie en het beleid. De directeur-bestuurder heeft de eindverantwoordelijkheid voor de dagelijkse leiding en bedrijfsvoering.

VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT 2019

SAMENSTELLING

De Raad van Toezicht zet zich belangeloos in voor Number 5 Foundation. Geen van de leden van de Raad van Toezicht heeft conflicterende nevenfuncties. De Raad van Toezicht is samengesteld uit:

- Jolien Wiesenhaan (voorzitter)
- Mikkil Hofstee (penningmeester)
- Margreet de Vries (lid)

TAKEN

De Raad van Toezicht van Number 5 Foundation heeft tot taak integraal toezicht te houden op het beleid van de directie en op de algemene gang van zaken in de stichting. Concreet toetst de Raad van Toezicht of

- Het Bestuur bij zijn beleidsvorming en de uitvoering van zijn taken oog houdt op het belang van de organisatie van de stichting in relatie tot de maatschappelijke functie van de stichting;
- Het Bestuur een zorgvuldige en evenwichtige afweging heeft gemaakt van de belangen van alle partijen die bij de stichting betrokken zijn;
- De uitvoering van het beleid strookt met de vastgestelde en goedgekeurde beleidsplannen en beleidsuitgangspunten.

TOEZICHT

De Raad van Toezicht bewaakt de bedrijfsvoering en komt minimaal drie keer per jaar bijeen. In 2019 is de Raad van Toezicht op de volgende momenten bijeen gekomen:

- 6 maart 2019
- 13 juni 2019
- 18 september 2019
- 12 december 2019

BENOEMING

De Raad van Toezicht bestaat uit minimaal drie en maximaal vijf leden. Er is een spreiding van achtergronden, deskundigheden en disciplines. Naast de toezichthoudende rol heeft de Raad van Toezicht ook een advies- en klankbordfunctie ten behoeve van het Bestuur. Bij de samenstelling van de Raad van Toezicht wordt gekeken naar:

- affiniteit met de doelstelling en het DNA van de stichting;
- binding met maatschappelijke vraagstukken;
- vaardigheid om het beleid van de stichting strategisch richting te geven;
- vermogen om het functioneren van het Bestuur te sturen en evalueren.

Leden van de Raad van Toezicht worden benoemd door de leden en het Bestuur voor een periode van maximaal drie jaar. Ze zijn door de Raad van Toezicht herbenoembaar voor een tweede periode van maximaal drie jaar. Aftreden gebeurt volgens een door de Raad van Toezicht vastgesteld rooster. De Raad van Toezicht stelt in overleg met het Bestuur vast of er een vacature is en naar welke competenties wordt gezocht.

FINANCIËEL OVERZICHT

We worden gefinancierd via inhoudelijke partnerships met private en maatschappelijke spelers. De stichting ontvangt geen basistoelage van een overheidsinstantie. De ondernemende financieringsaanpak zit in het DNA van Number 5 en stimuleert ons om steeds te denken vanuit relevantie. Number 5 Foundation heeft de ANBI-status.

In 2019 lag de financiële focus op:

1. Professionalisering financieel beheer.
2. Het aantrekken van meer lange termijn samenwerkingsverbanden. Dit sluit aan bij onze ambitie om in 2019 inhoudelijk voortgang te maken op een aantal concrete vraagstukken.
3. Het verduurzamen van de financieringsaanpak door het aantrekken van ongeoormerkte baten. Dit sluit aan bij onze rol als onafhankelijke procesbegeleider die verder gaat dan het organiseren en leiden van ad hoc dialogen.

STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2019

Number 5 Foundation publiceert haar jaarcijfers op 1 juli van ieder jaar op de website. Hieronder vindt u een toelichting op de cijfers van 2019. Vanaf 1 januari 2019 loopt het boekjaar gelijk met het kalenderjaar.

| | | Werkelijk 2019 € | Begroot 2019 € | Werkelijk 2017/2018 € |
|--|----|------------------------|----------------------|-----------------------------|
| Baten: | | | | |
| <i>Geworven baten van:</i> | 7 | | | |
| - Particulieren | | 130.450 | 107.158 | 40.000 |
| - Bedrijven | | 233.996 | 192.215 | 198.114 |
| - Subsidies van overheden | | 119.500 | 98.163 | - |
| - Verbonden organisaties zonder winststreven | | - | - | 85.000 |
| - Andere organisaties zonder winststreven | | 512.152 | 420.704 | 353.225 |
| Som van de baten | | 996.098 | 818.240 | 676.339 |
| Lasten: | | | | |
| <i>Besteed aan doelstellingen:</i> | 8 | | | |
| - Kids Moving the World | | - | - | 69.837 |
| - Freezone | | - | - | 104.449 |
| - Missing Dialogues | | - | - | 347.960 |
| - Communicatie, Organisatie en Methodologie | | 193.941 | 128.022 | - |
| - Clubhuis Kindontwikkeling | | 137.207 | 146.672 | - |
| - Clubhuis Welzijn | | 336.304 | 195.897 | - |
| - Clubhuis Sociale waarde | | 151.966 | 148.356 | - |
| - Booster | | 156.333 | 161.297 | - |
| | | 975.751 | 780.244 | 522.246 |
| <i>Wervingskosten</i> | 9 | - | 5.000 | - |
| <i>Kosten beheer en administratie</i> | 10 | 15.275 | 17.996 | 19.045 |
| Som van de lasten | | 991.026 | 803.240 | 541.291 |
| Saldo voor financiële baten en lasten | | 5.072 | 15.000 | 135.048 |
| <i>Saldo financiële baten en lasten</i> | 11 | -278 | - | -198 |
| Saldo van baten en lasten | | 4.794 | 15.000 | 134.850 |
| Bestemming saldo van baten en lasten: | | | | |
| Toevoeging/onttrekking aan: | | | | |
| - continuïteitsreserve | | - | | 10.000 |
| - bestemmingsfonds | | 7.273 | | 120.000 |
| - overige reserves | | -2.479 | | 4.850 |
| | | 4.794 | | 134.850 |

TOELICHTING

Na de opstart in 2018 heeft Number 5 Foundation in 2019 haar activiteiten en programma's georganiseerd in 3 Clubhuizen: Kindontwikkeling, Welzijn en Sociale Waarde, en het overkoepelende programma Communicatie, Organisatie en Methodologie.

BATEN 2019

Stichting Number 5 Foundation heeft over de verslagperiode voor € 996.098 aan baten geworven, waarvan € 512.152 afkomstig is van organisaties zonder winststreven, € 233.996 vanuit het bedrijfsleven, € 119.500 vanuit subsidies en € 130.450 afkomstig is van particulieren.

Alle giften aan Stichting Number 5 Foundation worden gedaan uit vrijgevigheid. Dat betekent dat er geen op geld waardeerbare tegenprestatie tegenover staat.

LASTEN 2019

De som van de lasten bedroeg over de verslagperiode € 991.026 en is opgebouwd uit de posten 'Kosten beheer en administratie', 'Wervingskosten' en 'Besteed aan doelstellingen'. Het beleid van Stichting Number 5 Foundation is zoveel mogelijk giften direct te besteden aan de uitvoering van de doelstelling. Binnen de post 'Besteed aan doelstellingen' vielen in het verslagjaar drie Clubhuizen: Kindontwikkeling, Welzijn en Sociale Waarde en Communicatie, Organisatie en Methodologie.

Hieronder lichten we de belangrijkste ontwikkelingen toe van de post 'Besteed aan doelstellingen':

- Voor Communicatie, Organisatie en Methodologie zijn meer kosten gemaakt. Dankzij hoger uitgevallen baten was het mogelijk om gedurende het jaar de methodologie verder aan te scherpen, waarbij door het organiseren van verrassende dialogen het bouwen van brede allianties een grotere rol heeft gekregen binnen de activiteiten van Number 5 Foundation.
- Aan het Clubhuis Kindontwikkeling is € 137.207 besteed waar € 146.672 was begroot. Kindontwikkeling wijkt dan ook nauwelijks af van de begroting. Ook binnen Clubhuis Sociale Waarde lagen de lasten in lijn met de begroting: € 151.966 is besteed, waar € 148.356 was begroot.

Het Clubhuis Welzijn is met de werkelijke lasten van € 336.304 t.o.v. de begrote lasten van € 195.897, 71% boven begroting uitgekomen. Met name de Alliantie Digitaal Samenleven is zeer succesvol geweest in 2019, waardoor tegenover hogere baten ook hogere kosten stonden.

BESTEDINGSPERCENTAGES BATEN 2019

Het bestedingspercentage van de baten over de verslagperiode ligt op 97,96%. Dit percentage is iets hoger dan het begrote percentage van 95,36%. Het bestedingspercentage van de lasten ligt op 98,46%, terwijl 97,14% was begroot.

SALDO BATEN EN LASTEN

De totale som van de baten en lasten bedraagt € 4.794 positief.

Reserves

Over 2019 is € 7.273 opgenomen in het bestemmingsfonds per 31 december 2019. Dit betekent dat per balansdatum (31-12-2019) € 7.273 is gereserveerd om te besteden in 2020 aan de doelstellingen van de foundation. Het Bestemmingsfonds is gevormd doordat partners van Number 5 Foundation een specifieke besteding hebben gekoppeld aan hun bijdragen.

Number 5 Foundation ambieert tevens een continuïteitsreserve op te bouwen conform de richtlijn van de Commissie Herkströter. Als uitgangspunt is hiervoor genomen dat de stichting nog 2 maanden haar werkzaamheden uit kan voeren, kan communiceren en haar activiteiten kan afwikkelen zonder funding indien dit nodig zou zijn. In 2018 is een continuïteitsreserve gevormd voor een bedrag van € 10.000. In 2019 is bewust gekozen voor het verder uitbreiden van de organisatie en de activiteiten waardoor geen ruimte bestond voor het verder opbouwen van de reserve. In 2020 zal de continuïteitsreserve maandelijks verder opgebouwd worden tot minimaal € 55.000.

De overige reserves zijn afgenomen met € 2.479 naar € 2.371 per 31 december 2019.

Beleggingsbeleid

Number 5 Foundation belegt niet.

Vrijwilligersbeleid

Het betrekken van vrijwilligers bij de uitvoering van de activiteiten van de stichting gebeurt op projectbasis. Bij evenementen van de projecten zijn vrijwilligers zeer welkom. Vrijwilligers ontvangen voor hun werkzaamheden zoals bestede uren geen vergoedingen. Wel worden gemaakte directe onkosten zoals reiskosten conform wettelijke bepalingen vergoed.

VOORUITBLIK 2020

In 2020 bouwen we voort op de uitkomsten die we in 2019 hebben gerealiseerd. We willen onze uitkomsten zo meetbaar mogelijk maken. Wij menen echter dat dit gezien het moment van ontwikkeling van Number 5 onze rol juist niet echt recht zou doen. Het tot stand brengen en aanjagen van brede maatschappelijke bewegingen en systemische veranderingen op complexe maatschappelijke vraagstukken vraagt tijd.

- Number 5 heeft substantiële voortgang geboekt op grote initiatieven zoals Alliantie Digitaal Samenleven; Thuiszitters, Taalschatten, Democratie & Jongeren en Jongeren met een chronische aandoening.
- Number 5 wordt erkend en gewaardeerd als betrouwbare, onafhankelijke en verrassende plek die initieert, bouwt en verrijkt op het gebied van sociale innovatie en systemische oplossingen. Dit vertaalt zich door naar nieuwe partnerschappen.
- De Number 5 filosofie, Connecting for Impact methodologie en Dialoogaanpak worden ook op andere plekken (naast de fysieke plek van Number 5) toegepast – zowel digitaal als fysieke bijeenkomsten.
- Aan het eind van 2020 maken we de balans op van de bereikte uitkomsten en resultaten en evalueren we wat nodig is voor de volgende fase.
- We werken er naartoe dat anderen onze aanpak omarmen.
- We voorzien dat 2021 het jaar is van substantiële evaluatie van onze missie, uitkomsten en werkzaamheden. We zetten in 2020 het denkproces over deze evaluatie in gang. We zullen hier externe partijen van allerlei perspectieven bij betrekken.

BEGROTING 2020

Vastgesteld door de Raad van Toezicht

| | Begroot 2020 |
|--|-----------------------|
| | € |
| Baten: | |
| <i>Geworven baten van:</i> | |
| - Baten uit eigen fondsverwerving | 1.301.715 |
| Som van de baten | <u>1.301.715</u> |
| Lasten: | |
| <i>Besteed aan doelstellingen:</i> | |
| - Beetpakken van urgente maatschappelijke vraagstukken | 679.961 |
| - Versnellen en verdiepen van samenwerkingsverbanden | 145.328 |
| - Aanscherpen en delen van <i>Connecting for impact</i> methodologie | 43.356 |
| - Tot stand brengen van onverwachte verbindingen | 153.761 |
| - Ontwikkelen van een duurzame organisatie | 29.537 |
| | <u>1.051.942</u> |
| <i>Wervingskosten</i> | 9.000 |
| <i>Kosten beheer en administratie</i> | 31.860 |
| Som van de lasten | <u>1.092.802</u> |
| Saldo van baten en lasten | <u><u>208.913</u></u> |
| Bestemming saldo van baten en lasten: | |
| Toevoeging/onttrekking aan: | |
| - continuïteitsreserve | 42.243 |
| - bestemmingsfonds | 166.670 |
| | <u><u>208.913</u></u> |

TOELICHTING OP DE BEGROTING 2020

Baten

De Som der baten voor 2020 is begroot op € 1.301.715. Dit is een stijging van 30,7% ten opzichte van de gerealiseerde baten van 2019, € 996.098. Van het totaalbedrag aan begrote baten is 23% nog niet gerealiseerd en zal nog geworven moeten worden.

Over 2020 verwacht Number 5 Foundation voor € 613.930 aan geormerkte baten te ontvangen. Deze baten zullen dan ook volledig worden aangewend voor de programma's en doelstellingen van de foundation. Daarnaast verwacht de foundation voor een bedrag van € 220.000 aan ongeormerkte baten te ontvangen.

Lasten

De som der lasten voor 2020 is begroot op € 1.092.913.

Bestedingen baten aan doelstellingen

Number 5 Foundation heeft vanaf het jaar 2020 verscheidene nieuwe initiatieven ontwikkeld. De besteding van de baten over de verschillende initiatieven in 2020 is naar verwachting als volgt:

| | | |
|--|---------|-----|
| #01 Beetpakken van urgente maatschappelijke vraagstukken | 679.961 | 62% |
| #02 Versnellen en verdiepen van samenwerkingsverbanden | 145.328 | 13% |
| #03 Aanscherpen en delen van <i>Connecting for impact</i> methodologie | 43.356 | 4% |
| #04 Tot stand brengen van onverwachte verbindingen | 153.761 | 14% |
| #05 Ontwikkelen van een duurzame organisatie | 29.537 | 3% |

Organisatie

Het aantal FTE over 2019 was 8,82. Number 5 Foundation verwacht in 2020 ongeveer 9 FTE in dienst te hebben. Number 5 Foundation werkt zoveel mogelijk met een vast team, aangevuld met freelancers op specifieke kennisgebieden.

Saldo baten en lasten

Number 5 Foundation verwacht eind 2020 een saldo van baten en lasten over te houden van € 208.913. Van dit saldo zal naar verwachting € 42.243 worden toegevoegd aan de continuïteitsreserve om de organisatie verder uit te kunnen bouwen en te versterken. De bestemmingsreserve voor 2021 is naar verwachting €166.670.