



connecting for impact
number five foundation

JAARVERSLAG 2020

Number 5 Foundation

Connecting for impact:
We gather to solve problems
that cannot be solved on their own.

**We are a living room
of the invisible, overlooked and unexpected many,
not an ivory tower of the happy few.**

30 juni 2021

Inhoudsopgave

JAARVERSLAG 2020 Number 5 FOUNDATION

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| OVER NUMBER 5 | 3 |
| JAAROVERZICHT 2020 | 4 |
| THEMA'S | 5 |
| HOOGTEPUNTEN & RESULTATEN | 6 |
| PARTNERSHIPS EN COMMUNITY | 9 |
| STRATEGISCHE AANPASSINGEN | 10 |
| ORGANISATIE | 11 |
| VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT 2020 | 12 |
| FINANCIEEL OVERZICHT 2020 | 14 |
| VOORUITBLIK 2021 | 19 |
| BEGROTING 2021 | 20 |

OVER NUMBER 5

VISIE

Onze visie is dat complexe vraagstukken die de ontwikkelingen en transitie van deze tijd teweegbrengen alleen kunnen worden aangepakt vanuit vernieuwende samenwerking tussen gebruikelijke én onverwachte spelers in de publieke, private en maatschappelijke sectoren.

Dit vraagt erom dat alle betrokkenen een vraagstuk vanuit alle perspectieven (leren) bekijken: van degenen die beleid bedenken en maken tot degenen die oplossingen uitvoeren en degenen die de kennis hebben vanuit eigen ervaring. Deze laatste invalshoek wordt vaak overgeslagen. Terwijl juist het luisteren naar ervaringsdeskundigen denkfouten, blinde vlekken en uiteindelijk ineffectiviteit van een aanpak voorkomt.

Deze uiteenlopende gezichtspunten komen alleen echt bij elkaar via een gedegen proces van gelijkwaardige, fundamentele en open dialoog en inclusieve co-creatie. Door te vragen, dóór te vragen en vanuit het collectieve belang te denken, ontstaan een gedeeld beeld, gezamenlijke ambities en nieuwe denkrichtingen voor oplossingen. Kortom: alle perspectieven tellen bij het ontrafelen van complexe vraagstukken. Dit vraagt om een onafhankelijke plek waar relevante mensen – zichtbaar en onzichtbaar - bijeenkomen.

MISSIE

Daarom is onze missie connecting for impact. We initiëren innovatie, verrijken denkprocessen en bouwen bewegingen. Onze diverse en verrassende gemeenschap bestaat uit ervaringsdeskundigen op allerlei gebieden, besluitvormers in de publieke en private sector, beleidsmakers, maatschappelijke organisaties, wetenschappers, dwarsdenkers en influencers.

OORSPRONG

Number 5 Foundation (Number 5) werd in 2017 opgericht door Constantijn en Laurentien van Oranje. Zij willen mensen verbinden die zich inzetten voor sociale innovatie die bijdraagt aan een meer inclusieve, rechtvaardige en duurzame samenleving. Deze wens komt mede voort uit een zorg over de kloof tussen verschillende groepen in de samenleving. Debatten waarin feiten, meningen, belangen en emoties door elkaar worden gehaald. En een overdaad aan waardevolle initiatieven die individueel niet altijd tot structurele oplossingen leiden. De initiatiefnemers willen een vrije denkrimte bieden voor niet-vrijblijvende dialoog waarin iedereen zich gelijkwaardig voelt, ongeacht achtergrond, situatie, leeftijd, positie en expertise.

JAAROVERZICHT 2020

We begonnen het jaar gestructureerd en met de blik op de complexe maatschappelijke missies, zoals digitale inclusie en balans, jongerenparticipatie en welzijn onder jongeren. We hadden een aantal intensieve weken rondom de landelijke #Echtcontact actie op Valentijnsdag die we organiseerden als onderdeel van de Alliantie Digitaal Samenleven.

In maart veranderde alles. De samenleving ging op slot. En de urgentie van verbinding tussen spelers rondom maatschappelijke missies groter bleek dan ooit.

De investering in de saamhorigheid van het team leidde tot een snelle omschakeling en herverdeling van rollen. Binnen een week organiseerden we een eerste digitale oefendialoog waarin we onze werkvormen uitprobeerden. Een andere prioriteit was het inventariseren van directe noden binnen ons brede en diverse netwerk van spelers in de publieke sector, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties. Ook gingen we meteen in gesprek met verschillende mensen uit onze community in kwetsbare situaties om de analyses te polsen met de dagelijkse realiteit. En we hebben de crisis ook aangegrepen om de operationele kant tegen het licht te houden en waar nodig verder te structureren.

In het kader van de corona-maatregelen waren we extra alert op het welzijn van het team en andere individuen uit onze community. Want het is duidelijk dat dit intensieve jaar voor velen een mentale en fysieke uitdaging vormde. Door individuele behoeften steeds openlijk naar elkaar uit te spreken werd de teamspirit nog verder versterkt. Dit was hard nodig om de uitdagingen het hoofd te bieden.

De komst van zusterorganisaties Missing Chapter en Young Crowds in huis zorgt door een gedeelde visie voor veel waardevolle dwarsverbanden op diverse thema's zoals onderwijsvernieuwing, actief burgerschap en kind- en jongerenparticipatie, alsmede synergievoordelen in backofficeprocessen.

Juist in 2020 hebben we ons ontwikkeld en werden gedwongen om scherp te blijven op waar onze toegevoegde waarde ligt. En er zijn nog veel stappen te nemen voordat deze open manier van waarachtige samenwerking tussen stakeholders en ervaringsdeskundigen het nieuwe normaal wordt. Het voelt dus ook dat we pas aan het begin staan.

Ondanks alles kijken we positief terug op 2020, zowel inhoudelijk als zakelijk. Nu de urgentie van systemische veranderingen nog zichtbaarder maakt, is ook de noodzaak van een onafhankelijke plek nog groter. We kijken uit naar 2021, waarin we verder bouwen op de resultaten van 2020.

Laurentien van Oranje
Directeur-bestuurder Number 5 Foundation
juni 2021

THEMA'S

De onderwerpen waar Number 5 aan werkt zijn grotendeels ontstaan vanuit de vraag van individuen en organisaties die ons benaderen als onafhankelijke denkruimte en procesbegeleider (bijvoorbeeld metabole ziekten, jongeren met een chronische aandoening).

Wij identificeerden zelf ook maatschappelijke thema's waar dialoog van alle perspectieven duidelijk ontbreekt en moeilijke vragen onbeantwoord blijven. Na zorgvuldige overweging zijn we actief op zoek gegaan naar partners en bestaande initiatieven en allianties die erbij gebaat zijn om deze thema's vanuit gezamenlijkheid en (hernieuwd) momentum aan te pakken. Een goed voorbeeld hiervan is taalontwikkeling 0-4 jarigen.

We hebben in 2020 gewerkt aan 18 thema's, waarbij we juist steeds ook keken naar dwarsverbanden:

1. Digitale ongelijkheid (inclusie en balans)
2. Energietransitie
3. Illegale handel in bedreigde dieren (focus op neushoorn)
4. Inclusie en diversiteit
5. Jongeren met een chronische aandoening
6. Jongeren in de knel
7. Jongerenemancipatie
8. Kinderarmoede
9. Kinderrechten
10. Metabole ziekten
11. Migratie
12. Onderwijsvernieuwing
13. Samenwerking overheid & filantropie
14. Schuldenpreventie
15. Taalontwikkeling in de eerste levensjaren
16. Thuiszittersvraagstuk
17. Uitwisseling internationale mensenrechtenactivisten
18. Welzijn van kinderen en jongeren in corona-tijd

HOOGTEPUNTEN & RESULTATEN

De strategie voor 2020 was er aan het begin van het jaar gericht op het tot stand brengen van een repliceerbare aanpak, gestructureerde inhoud, verbinding tussen bestaande initiatieven, gepaste communicatie en de verdere professionalisering van de organisatie.

COVID-19 leidde in maart 2020 tot een ongekende situatie vol onzekerheden en onduidelijkheden. De Number 5 directie heeft meteen samen met het team de organisatie op alle fronten tegen het licht gehouden met als voornaamste doel mogelijke kwetsbaarheden te identificeren, de zakelijke gezondheid van de organisatie en het welzijn van de medewerkers te waarborgen.

INSPELEN OP URGENTE NODEN

De ongekende tijd die corona teweegbracht, versterkte ons gevoel van urgentie om ons in te zetten voor mensen en de maatschappelijke vraagstukken. Want bestaande en nieuwe kwetsbaarheden werden in 2020 pijnlijk zichtbaar. Waar mogelijk gaven we ondersteuning aan mensen in onze eigen community. Ons eigen team stond op scherp. We hielden koers en speelden tegelijkertijd in op nieuwe urgente situaties die door corona ontstonden.

DIGITALISERING VAN ONZE METHODOLOGIE

In de eerste maanden van 2020 hebben we volop ingezet op de digitale innovatie die de onverwachte situatie van ons vroeg. We zijn bedreven geworden in het ontwikkelen en begeleiden van digitale dialogen. Door de werkvormen en wijze van faciliteren volledig aan te passen aan het medium, kunnen we waarborgen dat de digitale dialogen dezelfde veiligheid, openheid, verbondenheid en ruimte voor diverse inzichten hebben als de fysieke dialogen die we gewend zijn om op te zetten en te begeleiden.

AANPASSING LOPENDE PROCESSEN

We gingen meteen in gesprek met onze partners om te kijken wat lopende processen nu nodig hadden gezien de steeds veranderende realiteit. Hieruit ontstond bijvoorbeeld samen met NLDigital de landelijke actie Allemaal Digitaal vanuit de Alliantie Digitaal Samenleven.

RESULTATEN IN GETALLEN

- 28 live dialogen voor corona (maart 2020), waarvan negen buiten Number 5
- 59 digitale dialogen
- 2 500 mensen deelden hun inzichten via onze live en digitale dialogen

BELANGRIJKSTE UITKOMSTEN

We zijn trots op de zichtbare en minder zichtbare impact op mensen, organisaties en samenwerkingen in 2020. We belichten vier onderscheidende initiatieven. Ze zijn de concretisering van onze specifieke rol als creatieve aanjager en onafhankelijke procesbegeleider die diverse spelers motiveert om vanuit gedeelde ambities acties te ondernemen.

Allemaal Digitaal

De coronacrisis maakte de digitale ongelijkheid van toegang, vaardigheden en hulp pijnlijk zichtbaar. Tienduizenden kinderen en volwassenen in kwetsbare situaties dreigden uitgesloten te worden van contact met hun klas, werk, dagbesteding, familie of andere dierbaren. We hebben hier snel op ingespeeld door de bestaande partnerships binnen de Alliantie Digitaal Samenleven te sensibiliseren en activeren:

- NLDigital als kernpartner
- Ministeries van Binnenlandse Zaken en OCW om in korte tijd tienduizenden laptops en tablets op te halen en uit te delen onder kinderen en volwassenen die waren uitgesloten van participatie
- Samen met vele maatschappelijke organisaties bouwden we een keten

We startten de DigiHulplijn, een gratis en laagdrempelig telefoonnummer voor digi-vragen, samen met allerlei partners, zoals:

- SeniorWeb
- Nationaal Ouderenfonds
- Koninklijke Bibliotheek
- VodafoneZiggo
- ContactCare

Bijzondere ervaringen van ontvangers werden vastgelegd in de publicatie [De digitale drempels van inclusie](#). Of bekijk hier de website van [Allemaal Digitaal](#).

#Echtcontact

We waren bedenker en aanjager van een landelijke actie om het belang van echt contact in een digitale samenleving op aansprekende manier te agenderen. Samen met allerlei verschillende partners grepen we Valentijnsdag (14 februari 2020) aan om op allerlei plekken op laagdrempelige manier bewustzijn te creëren onder mensen en daarmee media-aandacht te genereren, waaronder:

- Kabinet: agenderen van echt contact via het aanbieden van een #Echtcontacttaart
- NS: op centrale plek een huiskamergesprek met veel media-aandacht
- Hema: verbinding tussen ouderen via de koffie corner
- Schiphol: verbinding tussen reizigers via bordspellen
- PostNL: verspreiding van #Echtcontact pakketten

In december organiseerden we een hybride #echtcontact huiskamergesprek in donkere dagen in het kader van de International Dag voor mensen met een beperking. Bekijk hier de [website](#).

Doorbraakaanpak Democratie & Jongeren

We wonnen onze eerste aanbesteding bij het Ministerie van Binnenlandse Zaken. Doel van ons werk is het bouwen van een brede beweging die voortborduurde op bestaande jongereninitiatieven en bestuurlijke interesse in niet-vrijblijvende jongerenparticipatie. We verrijkten de initiële opdracht inhoudelijk door te werken vanuit een drieluik:

- Een vernieuwend en grootschalig onderzoek over de beleving van de democratie, door jongeren en bestuurders
- Het uitdenken van verschillende vormen van inspraak, samen met kinderen, jongeren, beleidsmakers en bestuurders
- Het optekenen van dit participatieve proces zelf in een [publicatie](#)

Buiten de Lijntjes

We namen het initiatief om een diverse perspectieven van individuen (kinderen en jongeren als ook wetenschappers) en spelers (overheden en maatschappelijke organisaties) bijeen te brengen. Zo ontstond een diverse community van degenen die vanuit hun eigen ervaring weten hoe het is om in de knel te zitten in het onderwijssysteem en de spelers die op organisatie-overstijgende manier met elkaar willen samenwerken.

Hieruit bleek dat een belangrijk stemgeluid – dat van kinderen en jongeren zelf – miste. Daarom namen we het initiatief om een spraakmakende publicatie tot stand te brengen: [Buiten de Lijntjes](#) – *het thuiszittersvraagstuk door kinderen en jongeren zélf*.

Doel is om hiermee op een andere manier naar het vraagstuk te kijken en daarmee tot andere oplossingen te komen die aansluiten op de behoeften van de mensen om wie het gaat.

PARTNERSHIPS EN COMMUNITY

Wij ontlenen ons bestaansrecht uit de relevantie van Number 5 als onafhankelijke denkruimte en procesbegeleider rondom de systemische aanpak van urgente maatschappelijke vraagstukken. Samenwerking met allerlei verschillende individuen en organisaties stond ook in 2020 centraal. We telden 39 partnerships die onze verschillende maatschappelijke missies mogelijk maakten.

Onafhankelijk van de soort van relatie (kennisdeling, financiering, uitvoering) werken we altijd op basis van gelijkwaardigheid. Vanuit een gedeelde visie, ambitie en gevoel van gelijkwaardigheid versterken en verrijken we elkaar.

Onze partners, ook degenen die ons in stilte steunen, zijn de pijlers van de bredere Number 5 community. We zijn trots op wat we samen bereiken. In 2020 hebben we er hard aan gewerkt om de diversiteit van onze community te verbreden en verdiepen:

- Balans tussen overheid, private partijen en fondsen
- Vrijwillige inzet van verschillende experts
- Versteving van een diverse gemeenschap van individuen met eigen ervaring in bepaalde leefsituaties (bijvoorbeeld armoede, migratie, schulden)

Voor een gedetailleerd overzicht van onze partners, zie ons [jaarplan 2021](#).

STRATEGISCHE AANPASSINGEN

Aan het begin van 2020 hebben we de clustering vanuit drie thematische Clubhuizen tegen het licht gehouden. Sneller dan we hadden verwacht kwamen thema's op ons pad die vroegen om onze methodologie. Zo ontstond de realisatie dat de individuele Clubhuizen-structuur niet de ruimte bood om juist steeds op zoek te gaan naar thematische dwarsverbanden. De onderscheidende positie van Number 5 in het drukke maatschappelijke speelveld is juist dat we als *geheel* een open en inclusief clubhuis zijn, niet individuele clubhuizen. We hebben onze partners hierin meegenomen.

Daarom hebben we deze structuur aan het einde van het jaar losgelaten en clusterden we onze activiteiten vanuit 2020 rondom vijf doelstellingen:

1. Beepakken van urgente maatschappelijke vraagstukken die aansluiten op de 17 werelddoelen van de Verenigde Naties (SDGs)
2. Versnellen en verdiepen van samenwerkingsverbanden
3. Aanscherpen van onze Connecting for Impact methodologie
4. Tot stand brengen van onverwachte verbindingen
5. Ontwikkelen van een duurzame organisatie

ORGANISATIE

Number 5 heeft als stichting een ANBI-status. De bestuursstructuur van Number 5 voldoet aan alle ANBI-statusregelingen en is in overeenstemming met de Nederlandse NGO-richtlijnen voor goed bestuur (Code Goed Bestuur, Goede Doelen Nederland).

TEAM

Number 5 bestaat uit een divers team van professionals (fulltime en parttime), freelancers, stagiaires, vrijwilligers en onzichtbare en onverwachte experts die de groei van de activiteiten mogelijk maken. In 2020 gingen we van dertien medewerkers (10 fte) naar acht medewerkers (7,96 fte).

Number 5 is sinds 6 juni 2019 een erkend leerbedrijf; we hebben twee stagiairs in facilitair management verwelkomd in ons team.

Voor een aantal projecten werken we met freelancers vanwege hun specifieke expertise. Het team wordt bovendien bijgestaan door professionals die zich op specifieke deelgebieden, zoals juridisch en financieel advies, pro bono inzetten.

GOVERNANCE

De governance structuur is zodanig opgezet dat onafhankelijke besluitvorming, financiële transparantie en vermijden van belangenverstremgeling gewaarborgd is. Iedereen die rechtstreeks verbonden is met de stichting, voldoet aan de ANBI-integriteitscriteria.

De Raad van Toezicht (RvT) is verantwoordelijk voor het toezicht op het bestuur en de gang van zaken in de organisatie. Leden van de RvT zetten zich onbezoldigd in voor Number 5. Ze zijn zeer begaan met de maatschappelijke thema's die een rol spelen bij de stichting en zijn een weerspiegeling van het ondernemende DNA. Daardoor zijn ze in staat een kritische én constructieve rol te spelen. De rol van de RvT is van grote waarde voor de verdere ontwikkeling van de stichting, en de toetsing van nieuwe concepten.

De directeur-bestuurder bepaalt samen het team de strategie en het beleid. De directeur-bestuurder heeft de eindverantwoordelijkheid voor de dagelijkse leiding en bedrijfsvoering.

VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT 2020

SAMENSTELLING

De Raad van Toezicht zet zich belangeloos in voor Number 5. Geen van de leden van de Raad van Toezicht heeft conflicterende nevenfuncties. De Raad van Toezicht bestaat in 2020 uit:

- Jolien Wiesenhaan (voorzitter)
- Mikkel Hofstee (penningmeester)
- Margreet de Vries (lid)

In 2021 wordt gewerkt aan de verdere versteviging van de governance van Number 5. Dit doen we onder andere door uitbreiding van de expertise binnen de Raad van Toezicht die in lijn is met de strategische koers. Op moment van schrijven hebben wij deze expertise gevonden in Ali Najafbagy die is toegetreden tot de Number 5 Raad van Toezicht.

TAKEN

De Raad van Toezicht van Number 5 heeft tot taak integraal toezicht te houden op het beleid van de directie en op de algemene gang van zaken in de stichting. Concreet toetst de Raad van Toezicht of:

- De directie bij zijn beleidsvorming en de uitvoering van zijn taken oog houdt op het belang van de organisatie van de stichting in relatie tot de maatschappelijke functie van de stichting
- De directie een zorgvuldige en evenwichtige afweging heeft gemaakt van de belangen van alle partijen die bij de stichting betrokken zijn
- De uitvoering van het beleid strookt met de vastgestelde en goedgekeurde beleidsplannen en beleidsuitgangspunten

TOEZICHT

De Raad van Toezicht bewaakt de bedrijfsvoering en komt minimaal drie keer per jaar bijeen. In 2020 is de Raad van Toezicht op de volgende momenten (digitaal) bijeengekomen:

- 1 april 2020
- 16 juni 2020
- 16 september 2020
- 16 december 2020

Tussendoor is digitaal regelmatig overleg geweest op diverse vlakken, zoals met de voorzitter als met de penningmeester over de financiële aangelegenheden.

BENOEMING

De Raad van Toezicht bestaat uit minimaal drie en maximaal vijf leden. Er is een spreiding van achtergronden, deskundigheden en disciplines. Naast de toezichthoudende rol heeft de Raad van Toezicht ook een advies- en klankbordfunctie ten behoeve van het Bestuur. Bij de samenstelling van de Raad van Toezicht wordt gekeken naar:

- affiniteit met de doelstelling en het DNA van de stichting
- binding met maatschappelijke vraagstukken
- vaardigheid om het beleid van de stichting strategisch richting te geven
- vermogen om het functioneren van het Bestuur te sturen en evalueren

Leden van de Raad van Toezicht worden benoemd door de leden en het Bestuur voor een periode van maximaal drie jaar. Ze zijn door de Raad van Toezicht herbenoembaar voor een tweede periode van maximaal drie jaar. Aftreden gebeurt volgens een door de Raad van Toezicht vastgesteld rooster. De Raad van Toezicht stelt in overleg met het Bestuur vast of er een vacature is en naar welke competenties wordt gezocht.

FINANCIIEEL OVERZICHT 2020

We worden gefinancierd via inhoudelijke partnerships met private en maatschappelijke spelers. De stichting ontvangt geen basistoelage van een overheidsinstantie. De ondernemende financieringsaanpak zit in het DNA van Number 5 en stimuleert ons om steeds te denken vanuit relevantie. Number 5 heeft de ANBI-status.

In 2020 lag de financiële focus op:

1. Professionalisering financieel beheer: o.a. liquiditeitsprognoses, verantwoording projecten met de overheid.
2. Het aantrekken van meer lange termijn samenwerkingsverbanden om onze meer lange-termijn maatschappelijke missies mogelijk te maken.
3. Het verduurzamen van de financieringsaanpak door het aantrekken van ongeormerkte baten. Dit sluit aan bij onze rol als onafhankelijke procesbegeleider die verder gaat dan het organiseren en leiden van ad hoc dialogen.
4. Het drukken van vaste lasten. Dit werd vertaald in onder andere het beperken van personeelskosten, sterkere focus op duurzaamheid en mogelijkheden die corona bood benutten (digitale bijeenkomsten, in plaats van fysiek).

STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2020

Number 5 publiceert haar jaarcijfers op 1 juli van ieder jaar op de website. Hieronder vindt u een toelichting op de cijfers van 2020. Vanaf 1 januari 2020 loopt het boekjaar gelijk met het kalenderjaar.

| | | Werkelijk 2020 € | Begroot 2020 € | Werkelijk 2019 € |
|--|----|------------------------|----------------------|------------------------|
| Baten: | | | | |
| <i>Geworven baten van:</i> | 7 | | | |
| - Particulieren | | 120.000 | 120.000 | 130.450 |
| - Bedrijven | | 112.751 | 132.500 | 233.996 |
| - Subsidies van overheden | | 412.635 | 412.680 | 119.500 |
| - Verbonden organisaties zonder winststreven | | 15.000 | - | - |
| - Andere organisaties zonder winststreven | | 432.749 | 468.750 | 512.152 |
| Som van de baten | | 1.093.135 | 1.133.930 | 996.098 |
| Lasten: | | | | |
| <i>Besteed aan doelstellingen:</i> | 8 | | | |
| - Communicatie, Organisatie en Methodologie | | - | - | 193.941 |
| - Clubhuis Kindontwikkeling | | - | - | 137.207 |
| - Clubhuis Welzijn | | - | - | 336.304 |
| - Clubhuis Sociale waarde | | - | - | 151.966 |
| - Booster | | - | - | 156.333 |
| - Beetpakken maatschappelijke vraagstukken | | 612.075 | 679.961 | - |
| - Versnellen van samenwerkingsverbanden | | 111.466 | 145.328 | - |
| - Connecting for impact methodologie | | 79.272 | 43.356 | - |
| - Tot stand brengen van onverwachte verbindingen | | 125.607 | 153.761 | - |
| - Ontwikkelen van een duurzame organisatie | | 60.422 | 29.537 | - |
| | | 988.842 | 1.051.942 | 975.751 |
| <i>Wervingskosten</i> | 9 | - | 9.000 | - |
| <i>Kosten beheer en administratie</i> | 10 | 18.452 | 31.860 | 15.275 |
| Som van de lasten | | 1.007.294 | 1.092.802 | 991.026 |
| Saldo voor financiële baten en lasten | | 85.841 | 41.128 | 5.072 |
| <i>Saldo financiële baten en lasten</i> | 11 | -188 | - | -278 |
| Saldo van baten en lasten | | 85.653 | 41.128 | 4.794 |
| Bestemming saldo van baten en lasten: | | | | |
| Toevoeging/onttrekking aan: | | | | |
| - continuïteitsreserve | | 90.000 | - | - |
| - bestemmingsfonds | | -13.442 | - | 7.273 |
| - overige reserves | | 9.095 | - | -2.479 |
| | | 85.653 | | 4.794 |

TOELICHTING

Hieronder de toelichting van de baten, lasten, het bestedingspercentage en het saldo van de baten en lasten. Onder het kopje lasten is extra toelichting ook rondom de doelstellingen van Number 5.

BATEN 2020

Number 5 heeft over de verslagperiode voor €1.093.135 aan baten geworven, waarvan €447,749 afkomstig is van organisaties zonder winststreven, €112.751 vanuit het bedrijfsleven, €412.635 vanuit subsidies en €120.000 afkomstig is van particulieren. Alle giften aan Number 5 worden gedaan uit vrijgevigheid. Dat betekent dat er geen op geld waardeerbare tegenprestatie tegenover staat.

NOW

Number 5 ontving in 2020 inkomsten door de NOW regeling. Voor NOW 1.0 is de definitieve tegemoetkoming €102.543, waarvan reeds een voorschot van €77.385 is ontvangen. Dat betekent een nog te vorderen post van €25.158. De NOW afrekeningen 1.0 en 2.0 zijn inmiddels bekend en zijn opgenomen in de jaarrekening 2020, oftewel reeds verwerkt in het resultaat 2020. Voor NOW 2.0 komen we uit op een bedrag nog te betalen van €32.128. Hiervoor is een reservering gemaakt in de lasten van 2021.

LASTEN 2020

De som van de lasten bedroeg over de verslagperiode €988.842 en is opgebouwd uit de posten 'Kosten beheer en administratie', 'Wervingskosten' en 'Besteed aan doelstellingen'. Het beleid van Number 5 is zoveel mogelijk giften direct te besteden aan de uitvoering van de doelstelling. Binnen de post 'Besteed aan doelstellingen' vielen in het verslagjaar vijf thema's: "Beetpakken maatschappelijke vraagstukken", 'Versnellen van samenwerkingsverbanden', 'Connecting for Impact methodologie', 'Tot stand brengen van onverwachte verbindingen' en 'Ontwikkelen van een duurzame organisatie'.

Hieronder lichten we de belangrijkste ontwikkelingen toe van de post 'Besteed aan doelstellingen':

- Voor 'Beetpakken van maatschappelijke vraagstukken' is €612.075 besteed, waar €679.961 was begroot. Door minder fysieke evenementen te hoeven opzetten, kon hier geld worden bespaard.

Een vergelijkbare redenatie geldt voor het ‘Versnellen van samenwerkingsverbanden’. Door digitale bijeenkomsten kon er sneller worden geschakeld, waardoor de lasten uitkwamen op €111.466 in plaats van de begrootte €145.328.

- Aan ‘Connecting for Impact methodologie’ is €79.272 besteed, waar €43.356 was begroot. Dit heeft voornamelijk te maken met het feit dat de methodologie van Number 5 moest worden vertaald naar een online variant, zodat bijeenkomsten digitaal plaats konden vinden tijdens de corona pandemie.
- Bij het ‘Tot stand brengen van onverwachte verbindingen’ is ook een kleine afwijking van de begroting, namelijk het werkelijke €125.607 in plaats van het begrootte €153.761. Hiervoor geldt ook dat het door digitale bijeenkomsten het eenvoudiger was een grotere groep bijeen te brengen, met een beperking van de kosten.
- Het ‘Ontwikkelen van een duurzame organisatie’ is wel veel afgeweken van de begroting. Er is veel geïnvesteerd in de doorontwikkeling, waardoor er €60.422 is besteed, waar €29.537 was begroot. Dit kwam zowel door een noodzakelijke doorontwikkeling in verband met Corona, als de wens de Number 5 methodologie te verduurzamen.

BESTEDINGSPERCENTAGES BATEN 2020

Het bestedingspercentage van de baten over de verslagperiode ligt op 90,46% Dit percentage is iets lager dan het begrote percentage van 92,77%. Het bestedingspercentage van de lasten ligt op 98,85%, terwijl 96,26% was begroot.

SALDO BATEN EN LASTEN

De totale som van de baten en lasten bedraagt €85.653 positief.

TOELICHTING RESERVES

Number 5 is afhankelijk van baten en giften en wil haar middelen doelgericht en efficiënt inzetten om haar doelstellingen te halen. Dit betekent dat Number 5 ook een reservering opbouwt die wenselijk is voor de steun aan die doelstelling.

Number Five hanteert hiervoor een continuïteitsreserve conform de richtlijn van de Commissie Herkströter. Deze is bedoeld voor de dekking van korte termijn risico's zoals de huurverplichtingen en personeelslasten. Als uitgangspunt is hiervoor genomen dat de stichting nog minimaal 2 maanden haar werkzaamheden uit kan voeren, kan communiceren en haar activiteiten kan afwikkelen zonder funding indien dit nodig zou zijn. In 2020 was de ambitie de continuïteitsreserve maandelijks verder opgebouwd worden tot minimaal € 55.000. De continuïteitsreserve bedraagt eind 2020 €100.000. De continuïteitsreserve is

daarmee met €90.000 toegenomen ten opzichte van 2019. Daarmee achten wij de continuïteitsreserve toereikend voor 2021.

Over 2020 is €113.831 opgenomen in het bestemmingsfonds per 31 december 2020. Dit betekent dat per balansdatum €113.831 is gereserveerd om te besteden in 2020 aan de doelstellingen van de foundation. Het bestemmingsfonds is gevormd doordat partners van Number 5 een specifieke besteding hebben gekoppeld aan hun bijdragen.

De overige reserves zijn toegenomen van €2.371 naar €11.466 per 31 december 2020.

BELEGGINGSBELEID

Number 5 belegt niet.

VRIJWILLIGERSBELEID

Het betrekken van vrijwilligers bij de uitvoering van de activiteiten van de stichting gebeurt op projectbasis. Bij evenementen van de projecten zijn vrijwilligers zeer welkom. Vrijwilligers ontvangen voor hun werkzaamheden zoals bestede uren geen vergoedingen. Wel worden gemaakte directe onkosten zoals reiskosten conform wettelijke bepalingen vergoed.

VOORUITBLIK 2021

In 2021 bouwen we voort op de uitkomsten die we in 2020 hebben gerealiseerd. We willen onze uitkomsten zo meetbaar mogelijk maken. Wij menen echter dat dit gezien het moment van ontwikkeling van Number 5 onze rol juist niet recht zou doen. Het tot stand brengen en aanjagen van brede maatschappelijke bewegingen en systemische veranderingen op complexe maatschappelijke vraagstukken vraagt tijd. Hieronder een aantal strategische speerpunten voor 2021:

STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN 2021

We clusteren onze activiteiten rondom drie doelstellingen die nauw met elkaar zijn verbonden. Ze zorgen voor samenhang en structuur zonder daarin rigide te zijn:

1. Aanpakken maatschappelijke vraagstukken
2. Aanjagen en verankeren participatie
3. Innoveren en uitproberen.

DIGITALE DIALOGEN

We omarmen de digitalisering van onze methodologie enthousiast aangezien we het als een verrijking zien van de processen die we begeleiden: de drempel is veelal minder hoog om deel te nemen, meer mensen kunnen deelnemen, het goed inzetten van de chat- en enquêtefunctie leidt tot het ophalen van grote hoeveelheden rijke informatie. Ook is het voor mensen met drukke agenda's gemakkelijker om deel te nemen omdat het hen minder tijd kost. Deze digitale innovatie is dus blijvend complementair aan de aanpak van fysieke dialogen die nodig is om maatschappelijke vraagstukken structureel aan te pakken.

STRATEGISCHE KOERS VOLGENDE FASE

We voorzien dat we vanaf midden 2021 met een substantiële evaluatie beginnen van onze missie, uitkomsten en activiteiten. Hopelijk is corona dan minder destabiliserend. We zijn dan bezig met ons vierde jaar en willen dan vooruitkijken naar het eerste lustrumjaar in 2022.

BEGROTING 2021

2. Begroting 2021

Vastgesteld door de Raad van Toezicht

| | Begroot 2021 |
|---|-----------------|
| | € |
| Baten: | |
| <i>Geworven baten van:</i> | |
| - Baten uit eigen fondsverwerving | 1.089.834 |
| Som van de baten | 1.089.834 |
| Lasten: | |
| <i>Besteed aan doelstellingen:</i> | |
| - Aanpakken van maatschappelijke vraagstukken | 593.147 |
| - Aanjagen en verankeren van participatie | 230.439 |
| - Innoveren en uitproberen | 102.481 |
| | 926.068 |
| <i>Wervingskosten</i> | - |
| <i>Kosten beheer en administratie</i> | 24.297 |
| Som van de lasten | 950.364 |
| Saldo van baten en lasten | 139.470 |
| Bestemming saldo van baten en lasten: | |
| Toevoeging/onttrekking aan: | |
| - continuïteitsreserve | 50.000 |
| - bestemmingsfonds | 22.779 |
| - overige reserve | 66.691 |
| | 139.470 |

TOELICHTING OP DE BEGROTING 2021

BATEN

De som der baten voor 2021 is begroot op €1.089.834. Dit is een daling van 0,3% ten opzichte van de gerealiseerde baten van 2020, €1.093.135. Van het totaalbedrag aan begrote baten is 9% nog niet gerealiseerd en zal nog geworven moeten worden.

Over 2021 verwacht Number 5 voor €638.503 aan geormerkte baten te ontvangen. Deze baten zullen dan ook volledig worden aangewend voor de programma's en doelstellingen van de foundation. Daarnaast verwacht de foundation voor een bedrag van €337.500 aan ongeormerkte baten te ontvangen.

LASTEN

De som der lasten voor 2021 is begroot op €950.364.

Bestedingen baten aan doelstellingen

Number 5 heeft vanaf het jaar 2020 verscheidene nieuwe initiatieven ontwikkeld. De besteding van de baten over de verschillende initiatieven in 2021 is naar verwachting als volgt:

| | | |
|--|-----------------|-------------|
| #01 Aanpakken van maatschappelijke vraagstukken | €593.147 | 62% |
| #02 Versnellen en verdiepen van samenwerkingsverbanden | €230.439 | 24% |
| #03 Aanscherpen en delen van <i>Connecting for impact</i> methodologie | €102.481 | 11% |
| Overig | €24.297 | 3% |
| Totale lasten | €950.364 | 100% |

ORGANISATIE

Het aantal FTE over 2020 was 7,96. Number 5 verwacht in 2021 ongeveer 9 FTE in dienst te hebben. Number 5 Foundation werkt zoveel mogelijk met een vast team, aangevuld met freelancers op specifieke kennisgebieden.

SALDO BATEN EN LASTEN

Number 5 verwacht eind 2021 een saldo van baten en lasten over te houden van €139.470. Van dit saldo zal naar verwachting €50.000 worden toegevoegd aan de continuïteitsreserve om de organisatie verder uit te kunnen bouwen en te versterken. De bestemmingsreserve voor 2021 is naar verwachting €22.779. De resterende € 66.691 zal worden toegevoegd aan overige reserve.